



**AVIS DE SOLLICITATION DE MANIFESTATION D'INTERET N° 009  
/ASM/MINADER/PADFA II/CSPM/SPM/SGCGS/2023 DU 12 JUL 2023  
RECRUTEMENT D'UN (E) CONSULTANT (TE) WEBMASTER POUR LA GESTION, LA MAINTENANCE ET  
LA SECURISATION DES PLATEFORMES NUMERIQUES DU PROJET**

1- La République du Cameroun et le Fonds International de Développement Agricole (FIDA) ont convenu de commun accord, du financement et de la mise en œuvre du Projet d'Appui au Développement des Filières Agricoles phase II (PADFA II) avec la signature de l'accord de financement le 25 septembre 2020. Le Ministre de l'Agriculture et du Développement Rural (MINADER) a l'intention d'utiliser une partie de ces fonds pour financer les services d'un/une consultant (e) Webmaster pour la gestion, la maintenance et la sécurisation des plateformes numériques du projet.

2- Le PADFA II a pour objectif principal de contribuer à la réduction de la pauvreté et à l'amélioration de la sécurité alimentaire et nutritionnelle des populations cibles. Aussi, il a pour objectif de développement d'accroître durablement les revenus et la résilience des exploitations familiales productrices de riz et d'oignon. Ses résultats attendus sont entre autres (i) l'augmentation de la production des filières ciblées (riz et oignon) ; (ii) l'amélioration de la conservation, la transformation et la mise en marché des productions ; (iv) le renforcement de la résilience et des capacités techniques et organisationnelles des producteurs desdites filières ; (v) l'amélioration de la situation nutritionnelle des ménages.

3- Le PADFA II est mis en œuvre à travers deux composantes techniques (1 & 2) et une composante de gestion. La Composante 1 « Appui à la production » vise la mise en place d'un mécanisme durable de développement des filières riz (irrigué et pluvial) et oignon, en vue d'accroître la productivité et par ricochet booster la production chez les petits producteurs organisés en coopératives. La Composante 2, « Appui à la structuration des filières, à la commercialisation et à l'accès à la diversité alimentaire » vise un accompagnement dans la valorisation des produits et une meilleure connaissance et pénétration du marché, à travers une approche axée sur l'amélioration de la qualité et la compétitivité des produits. Le Projet intervient dans quatre régions : le Nord, l'Extrême Nord, l'Ouest et le Nord-Ouest.

4- Le présent avis porte sur le recrutement d'un Consultant selon la méthode de Sélection Fondée sur les Consultants Individuels « QCI », pour la prestation de services dans la production des contenus en communication et le renforcement des capacités des radios communautaires.

5- L'objectif principal de cette prestation est d'assurer la gestion, la maintenance et la sécurisation des différentes plateformes numériques du projet y compris les mails professionnels.

**I- QUALIFICATIONS ET EXPERIENCES PROFESSIONNELLES**

La présente prestation est ouverte au consultant individuel ayant les qualifications suivantes :

- Formation supérieure (Bac+5) en ingénierie informatique ou systèmes d'information ;
- Justifier d'un minimum de 04 ans d'expérience professionnelle dans la création, gestion et sécurisation des sites web, messagerie professionnelle, réseaux sociaux ;
- Justifier d'un minimum de 03 ans d'expérience dans la gestion de la E-réputation des institutions publiques et/ou privées ;
- Avoir une bonne maîtrise du français et démontrer une très bonne pratique de l'anglais ;
- Être disponible pour la période de la mission ;
- Avoir déjà travaillé avec les acteurs du secteur privé, public et organismes de développement et, spécifiquement sur les thématiques en relation avec le secteur agricole serait un atout.

Les Critères éliminatoires sont les suivants :

- L'Absence de formulaire FIDA d'auto-certification pour service de consultant (daté, paraphé et signé par le soumissionnaire) est éliminatoire ;
- Le score technique minimum requis après l'évaluation des propositions techniques pour être qualifié est de 80 points sur 100 ;
- Un dossier administratif incomplet ou non conforme au-delà du délai de 48 heures accordé.

## II- DUREE DE LA MISSION

Le contrat aura une durée de 12 mois. Le Consultant durant cette période veillera au quotidien à la gestion, la maintenance et la sécurisation de l'ensemble des plateformes numériques.

## III- CONTENU DES DOSSIERS DE CANDIDATURE

Les consultants intéressés doivent fournir les informations suivantes :

- Une lettre de manifestation/motivation adressée à la Coordinatrice Nationale du PADFA II ;
- Un curriculum vitae faisant ressortir la qualification et l'expérience professionnelle de l'intéressé (e) ;
- Une copie du diplôme requis ;
- Les justificatifs probants et les références dans les missions similaires (références pouvant attester de la compétence du candidat).

## IV- METHODE DE SELECTION

Le Consultant national sera sélectionné selon la méthode de Sélection Fondée sur les Consultants Individuels « QCI » telle que décrite dans le Manuel de Passation des Marchés du FIDA en vigueur, ainsi que le décret n°2018/366 du 20 juin 2018 portant Code des Marchés Publics (CMP) au Cameroun.

**Critères de sélection :** l'évaluation sera faite sur 100 points sur la base des critères ci-dessous :

- **Lettre de motivation : 2 points**
- **Qualifications :** diplôme universitaire/domaine de formation : **10 points**
- **Expériences générales :** expériences dans le développement des plateformes numériques, dans la gestion, maintenance et sécurisation des plateformes numériques : **25 points**
- **Expériences spécifiques :** expériences dans la gestion de la E-réputation des institutions publiques ou privées ; l'optimisation des stratégies de Marketing digital ; la gestion des mails professionnels ; la diffusion des activités en streaming : **35 points**
- **Références pertinentes :** Expérience dans la gestion des plateformes numériques des projets/et programmes ruraux/agricoles et avec les projets à bailleurs de fonds **20 points**
- **Connaissance de l'environnement du travail :** Connaissance des régions d'intervention (Nord-Ouest, Ouest, Extrême Nord, Nord) ; connaissance des filières riz et oignons : **08points**

## V- DATE ET LIEU DE DEPOT DES MANIFESTATIONS D'INTERET

Les Manifestations d'Intérêt (MI) rédigées en français ou anglais en sept (07) exemplaires, dont un (01) original et six (06) copies marquée comme telle, et une version électronique desdites Manifestations gravées sur un (01) CD ou clé USB, seront adressées sous plis cachetés et scellés, sans aucune indication sur l'identité du soumissionnaire sous peine de rejet, et devra être déposée contre décharge à la cellule de Passation des Marchés ou au secrétariat du PADFA II au plus tard le 25 JUL 2023 à 15h..... Heures précises (heure locale) et devra porter la mention :

« AVIS DE SOLlicitation DE MANIFESTATION D'INTERET N° 009 /ASMI/MINADER/PADFA  
III/CSPM/SPM/SGCGS/2023 DU ...1.2...JUIL...2023  
RECRUTEMENT D'UN (E) CONSULTANT (TE) WEBMASTER POUR LA GESTION, LA MAINTENANCE ET  
LA SECURISATION DES PLATEFORMES NUMERIQUES DU PADFA II »  
« A n'ouvrir qu'en séance de dépouillement »

L'adresse de contact et de dépôt des dossiers de candidature est : « Projet d'Appui au Développement des Filières Agricoles phase II (PADFA II) » ; Unité de Coordination et de Gestion (UCGP), sise à Yaoundé, au quartier Bastos, derrière l'ambassade de Chine. Téléphone : +237 222 20 74 44/ 237 671029202. Email padfacameroun@gmail.com ; [www.padfa.net](http://www.padfa.net).



POUR LA COORDONNATRICE NATIONALE  
ET SA DÉLÉGATION

RESPONSABLE EN PASSATION DES MARCHÉS

*Jean Yves Endako*

REPUBLIQUE DU CAMEROUN  
Paix – Travail - Patrie

-----  
MINISTERE DE L'AGRICULTURE ET DU  
DEVELOPPEMENT RURAL

-----  
PROJET D'APPUI AU DEVELOPPEMENT  
DES FILIERES AGRICOLES  
-----



REPUBLIC OF CAMEROON  
Peace – Work – Fatherland

-----  
MINISTRY OF AGRICULTURE AND  
RURAL DEVELOPMENT  
-----

-----  
COMMODITY VALUE CHAIN  
DEVELOPMENT SUPPORT PROJECT  
-----

## TERMES DE REFERENCE

**RECRUTEMENT D'UN (E) CONSULTANT (TE) WEBMASTER POUR LA  
GESTION, LA MAINTENANCE ET LA SECURISATION DES  
PLATEFORMES NUMERIQUES DU PADFAII**

Source de financement : FIDA  
Structure de mise en œuvre : UCGP  
Code de l'activité : B2IA0104

Juillet 2023

## I- CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Le Projet d'Appui au Développement des Filières Agricoles phase II (PADFA II) est le fruit de la coopération entre l'Etat du Cameroun et le Fonds International de Développement Agricole (FIDA). Le PADFA II dont le coût global est estimé à 33,3 milliards de FCFA a pour finalité de contribuer à la réduction de la pauvreté, et à l'amélioration de la sécurité alimentaire et nutritionnelle des populations cibles. Son objectif de développement est d'accroître durablement les revenus et la résilience des exploitations agricoles familiales productrices de riz et d'oignon dans les zones du projet. La cible prioritaire est constituée de petits exploitants pauvres organisés en 111 coopératives, et de micro entreprises intervenant en amont et en aval des filières oignon et riz (semenciers, transformateurs, commerçants, fournisseurs d'intrants et de services agricoles). Le nombre total de personnes visées par le projet est estimé à 216 642 personnes, dont 50% de femmes et 30% de jeunes. Le PADFA II compte trois composantes : **la composante 1** (Appui à la production) vise à améliorer durablement la production, la productivité et la résilience aux changements climatiques à travers : l'aménagement et le désenclavement des bassins de production par le développement de 2 570 ha de bas-fonds et plaines et la réhabilitation de 25 km de pistes agricoles ; et l'intensification de la production par la mise en place d'un mécanisme durable de développement des filières riz et oignon en vue d'accroître la productivité et la production des petits producteurs. **La composante 2** (Appui à la commercialisation, à la structuration des filières et à l'accès à la diversification alimentaire) vise l'amélioration de la compétitivité des produits à travers une meilleure connaissance et pénétration du marché et la valorisation des produits y compris la valorisation locale des produits à haute qualité nutritive. Enfin la **composante 3** (Planification, Suivi-Evaluation, Gestion des connaissances et Communication et dialogue sur les politiques) vise à assurer une exécution efficace du Projet. Le PADFA II est mis en œuvre dans quatorze départements répartis dans quatre régions : l'Extrême Nord, le Nord, l'Ouest et le Nord-Ouest. La stratégie d'intervention est principalement axée sur le développement des chaînes de valeurs des filières riz et oignon, avec la consolidation et la mise à échelle des acquis de la première phase en capitalisant.

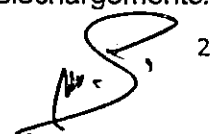
Le PADFA II s'est doté en 2022 d'une stratégie de communication et de gestion des savoirs. Ladite stratégie a permis d'identifier les outils, canaux et supports de communication pertinents qui contribuent à donner de la visibilité au projet et à communiquer de manière permanente avec les différentes cibles. De ces outils, l'on peut citer les plateformes numériques. Le projet à la suite de la validation de la stratégie de communication a mis en place des outils tels que le site web, les pages des réseaux sociaux.

Le site web ainsi que les pages des réseaux sociaux, constituent des outils importants pour atteindre les groupes cibles comme le gouvernement, les partenaires du développement, le secteur privé, les acheteurs, le grand public, les médias etc. Ces plateformes dont dispose le projet ont un flux d'informations assez permanent. Ils sont régulièrement actualisés avec des informations « fraîches » sur tous les aspects de la vie du projet que l'on souhaite rendre publics.

Les informations d'actualité publiées sont entre autres :

- ✓ Les événements importants de la vie du Projet ;
- ✓ Les activités remarquables des coopératives (réussites, difficultés, évolution, de manière générale), en rapport avec les appuis du Projet, sur la base d'un monitoring permanent
- ✓ Agenda des ateliers, séminaires, formations, etc. ;
- ✓ Annonces et communiqués ;
- ✓ Reportages photos, vidéos et autres (en fonction de l'actualité) ;
- ✓ Les podcasts des radios communautaires ;
- ✓ Les histoires sur l'impact du projet sur les organisations paysannes, etc.

Lesdites plateformes connaissent un flux important de visites de la part des internautes. Au 08 juin 2023, 122 publications ont alimenté le site web particulièrement avec plus de 500 téléchargements.



2

Ces plateformes contribuent à la visibilité des actions du projet et par ricochet à la promotion de son image. Il est de ce fait nécessaire d'assurer son animation et sa maintenance de manière professionnelle.

La maintenance d'un site web correspond au processus d'entretien régulier du site. Elle vise à prévenir les problèmes et corriger les erreurs détectées. L'objectif des opérations de maintenance est également d'accompagner le développement du site, en anticipant ses besoins d'évolution. C'est un processus continu de surveillance, de correction et d'amélioration.

## **II- Objectifs de la Mission**

De manière générale, il s'agira d'assurer la gestion, la maintenance et la sécurisation des différentes plateformes numériques du projet y compris les mails professionnels.

De manière spécifique, il sera question de :

- Maintenir l'E-réputation du PADFAII à travers une gestion quotidienne des contenus textuels, images et vidéos sur les plateformes numériques (site web et pages des réseaux sociaux) ;
- Améliorer en continue le SEO (search engine optimization) par l'amélioration du référencement, de l'indexation et de l'enregistrement du site web dans les moteurs de recherche ;
- Assurer la préservation du nom du domaine (l'hébergement du site web) et la gestion des plateformes des mails professionnels du personnel ;
- Assurer en permanence l'état de bon fonctionnement du site web à travers une maintenance préventive régulière et le cas échéant une réactivité efficace face aux bugs ;
- Assurer la mise à jour régulière des plateformes avec des logiciels adaptés afin de garantir la meilleure prise en compte des besoins évolutifs du projet ;
- Contribuer à la diffusion numérique (en streaming) des activités d'envergure du projet ;
- Contribuer à l'optimisation des stratégies de Marketing digital pour une meilleure visibilité des concepts, outils (SIMRO par exemple) et autres activités développées par le projet.

## **III- Résultats attendus**

- La E-réputation du projet est bonne ;
- Le référencement et l'indexation du site sont améliorés dans les moteurs de recherche ;
- L'animation, la maintenance et la sécurisation de l'ensemble des plateformes numériques et des mails professionnels sont assurées ;
- Le nom du domaine du site Web PADFAII est préservé jusqu'à la fin du projet ;
- Les plateformes sont régulièrement animées et maintenues ;
- Le projet a reçu les appuis du consultant pour la diffusion en streaming des activités d'envergure ;
- Les stratégies de Marketing digital sur des activités précises bénéficient des conseils pertinents du consultant.

## **III- METHODOLOGIE**

La démarche méthodologique permettra de veiller au respect du processus concourant à l'atteinte des résultats et la production des livrables attendus de la consultation dans les délais.

Ainsi, en concertation avec la Spécialiste en Genre, Communication et Gestion des Savoirs (SGCGS), le consultant qui sera sélectionné, devra assurer la gestion, la maintenance et la sécurisation des plateformes numériques du projet. Au début de sa mission, le projet organisera une

réunion de cadrage avec le consultant. Dans le cadre de la réalisation de sa prestation, il fera un rapport tous les trois mois sur l'état général des plateformes numériques et sur les sollicitations spécifiques du projet.

#### **IV. DUREE DE LA MISSION**

Le contrat aura une durée de 12 mois. Le Consultant durant cette période veillera au quotidien à l'animation, la gestion, la maintenance et la sécurisation de l'ensemble des plateformes numériques et à la bonne veille informationnelle pour la E-réputation du projet.

#### **V. QUALIFICATIONS ET EXPERIENCES REQUISES**

##### **V.1. Méthode de sélection**

Le Consultant national sera sélectionné selon la méthode de Sélection des Consultants Individuels « **SCI** » telle que décrite dans le Manuel de Passation des Marchés du FIDA en vigueur, ainsi que le décret n°2018/366 du 20 juin 2018 portant Code des Marchés Publics (CMP) au Cameroun.

##### **V.2. Qualifications et compétences du consultant**

Le consultant doit avoir le profil suivant :

- Formation supérieure (Bac+5) en ingénierie informatique ou systèmes d'information ;
- Justifier d'un minimum de 04 ans d'expérience professionnelle dans la création, gestion et sécurisation des sites web, messagerie professionnelle, réseaux sociaux ;
- Justifier d'un minimum de 03 ans d'expérience dans la gestion de la E-réputation des institutions publiques et/ou privées ;
- Avoir une bonne maîtrise du français et démontrer une très bonne pratique de l'anglais ;
- Être disponible pour la période de la mission ;
- Avoir déjà travaillé avec les acteurs du secteur privé, public et organismes de développement et, spécifiquement sur les thématiques en relation avec le secteur agricole serait un atout.

#### **VI. CRITERES D'APPRECIATION DE LA PRESTATION**

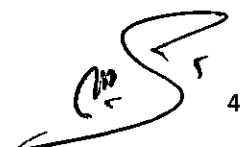
Les critères suivants serviront de base pour apprécier la prestation :

- Pertinence des résultats ;
- Qualité des rapports produits ;
- Capacité de collaboration avec les responsables de l'activité ;
- Respect des délais ;
- Respect des procédures et du calendrier.

#### **IX. SOUMISSION DES DOSSIERS TECHNIQUES**

Le dossier de candidature devra présenter :

- Une lettre de manifestation/motivation adressée à la Coordinatrice Nationale du PADFA II ;
- Un curriculum vitae daté et signé faisant ressortir la qualification et l'expérience professionnelle de l'intéressé (e) ;
- Une copie certifiée conforme du diplôme requis ;
- Les justificatifs probants et les références dans les missions similaires (références pouvant attester de la compétence du candidat) ;
- L'Attestation d'immatriculation ou carte de contribuable Personne physique, Plan de localisation signé sur l'honneur et la CNI).



4

**Les Critères éliminatoires sont les suivants :**

- Absence de formulaire FIDA d'auto-certification pour service de consultant (daté, paraphé et signé par le soumissionnaire) ;
  - Fausses déclarations, manœuvres frauduleuses ou des pièces falsifiées ;
- Obtention d'une note technique inférieure à 80 points sur 100.

**X. MODALITES DE PAIEMENT DU CONSULTANT**

- Le montant équivalent à 25% du montant du contrat sera payé au consultant après la validation du rapport d'activités du trimestre 1 ;
- Le montant équivalent à 25% du montant du contrat sera payé au consultant après la validation du rapport d'activités du trimestre 2 ;
- Le montant équivalent à 25% du montant du contrat sera payé au consultant après la validation du rapport d'activités du trimestre 3 ;
- Le montant équivalent à 25% du montant du contrat sera payé au consultant après la validation du rapport d'activités du trimestre 4.



**Jean Yves Ondoba**  
Responsable en Passation des Marchés  
~ PADFA II ~